

ส่วนแบ่งตลาดอาหารในประเทศไทย

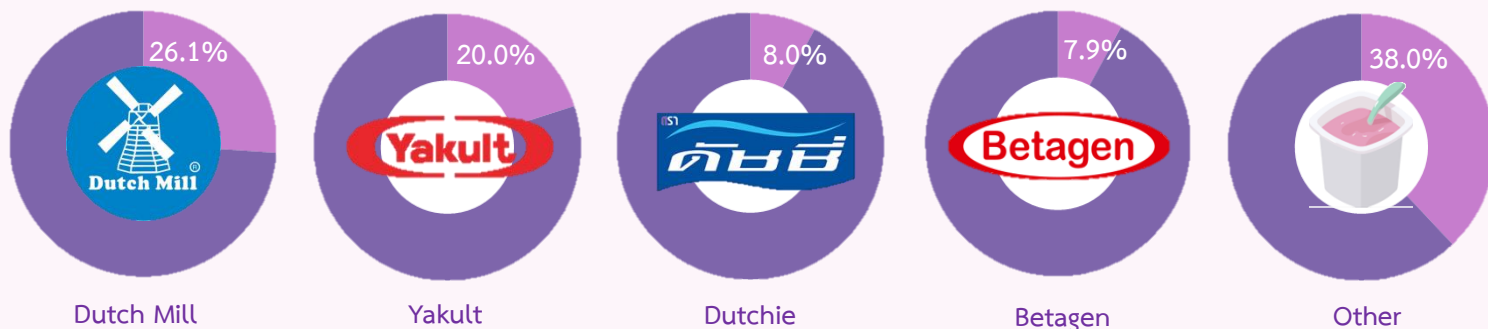
Food Market Share in Thailand

Issue : January 2022



นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต ปี 2564

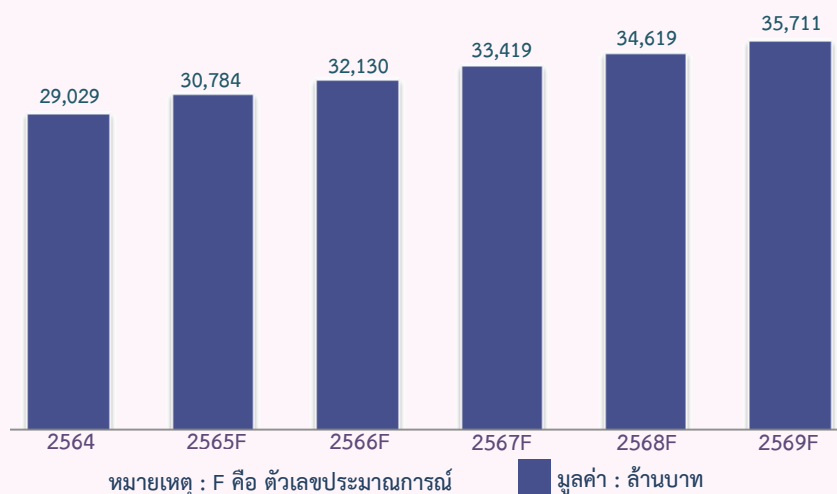
ส่วนแบ่งตลาด



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องใช้ชีวิตด้วยความระมัดระวัง และต้องเปลี่ยนมาทำงานที่บ้าน (Work From Home) หรือการเรียนออนไลน์ ซึ่งยังไม่สามารถออกไปทำกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายนอกบ้านได้อย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน ทำให้เกิดความเครียดสะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการทำงานของร่างกายทำให้ภูมิคุ้มกันต่ำและเจ็บป่วยได้ง่าย โดยบริษัทดัชมิลล์ได้ทำการศึกษา พบว่า ร้อยละ 70 ของระบบภูมิคุ้มกันอยู่ที่ลำไส้ ดังนั้น ผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบการย่อยและลำไส้ จึงมีโอกาที่จะเป็นโรคต่างๆ ได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมารับประทานอาหารและเครื่องดื่มที่มีประโยชน์หลากหลายให้ครบหมู่ โดยเฉพาะอาหารที่มีโพรไบโอติกเป็นส่วนประกอบ เช่น โยเกิร์ต นม และนมเปรี้ยว ที่ช่วยให้การทำงานของลำไส้ปรับตัวดีขึ้น



แนวโน้มตลาด



ที่มา : 1.Euromonitor International, September 2021, YOGHURT AND SOUR MILK PRODUCT IN THAILAND.
2.ประชาชาติธุรกิจ