



รายงานสรุปงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม

FOODEX JAPAN 2012

(The 37th International Food and Beverage Exhibition)



ระหว่างวันที่ 6 - 9 มีนาคม 2555

ณ Makuhari Messe - Nippon Convention Center

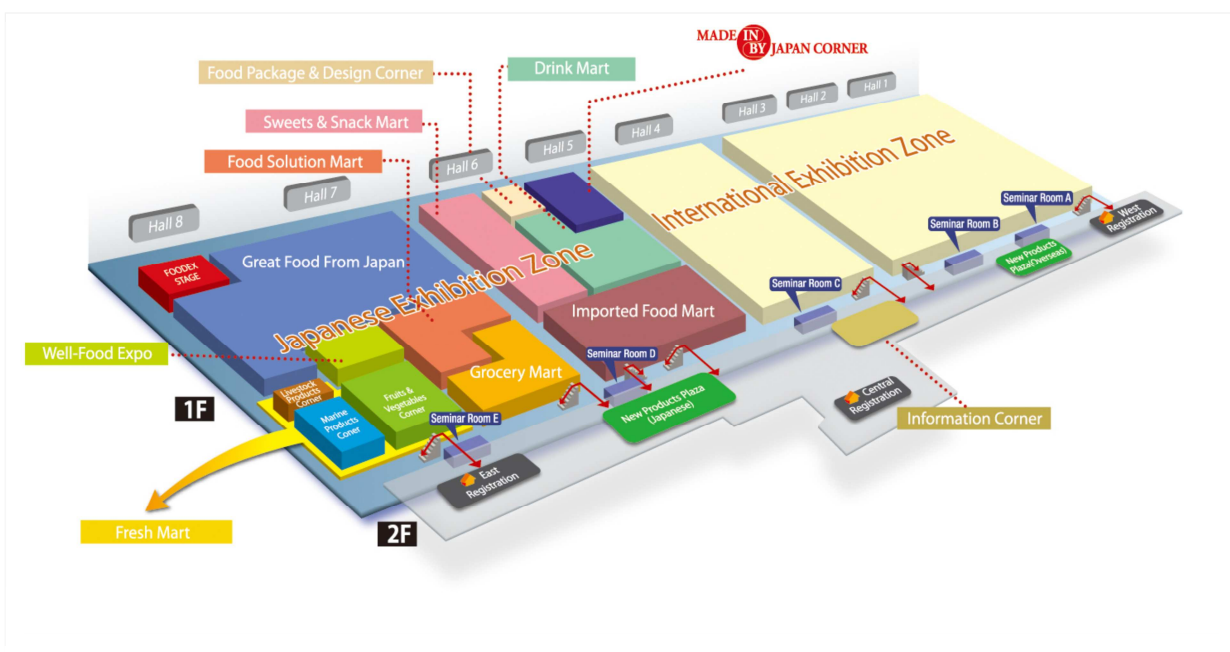
Nakase 2-1, Mihama-ku

Chiba City, Japan

Website : www.jma.or.jp/FOODEX.com



Foodex Japan 2012 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียและ
เป็นงานที่มีความเก่าแก่ที่สุดงานหนึ่งของประเทศญี่ปุ่นซึ่งจัดขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1976 เพื่อเป็นงาน
แสดงสินค้าและเป็นเวทีสำหรับการเจรจาธุรกิจการค้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้นไม่มีการจำหน่าย
ปลีกสินค้า สำหรับในปี 2012 เป็นการจัดงานครั้งที่ 37 มีบริษัทเข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 2,100 ราย
ประมาณ 3,000 บูธ ซึ่งเป็นบริษัทจากประเทศต่างๆ 30 ประเทศ โดยในปีนั้นแบ่งพื้นที่จัดแสดง
สินค้าออกเป็น 8 โซน โดยโซนที่ 1-4 เป็นโซนการแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากนานาชาติ
(International Exhibition Zone) ส่วนโซนที่ 5-8 เป็นโซนการแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของ
ประเทศญี่ปุ่น (Japanese Exhibition Zone)



โดยในบริเวณด้านหน้าโซน 1-4 มีการแสดงสินค้า
ใหม่ของแต่ละประเทศและบริเวณด้านหน้าโซน 5-8
จะมีชั้นสำหรับแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มใหม่ ๆ
ของตลาดประเทศญี่ปุ่น (Japanese New
Products Plaza) ด้วย

สำหรับในโซนที่ 5-8 ซึ่งเป็นโซนการแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของประเทศญี่ปุ่น (Japanese Exhibition Zone) นั้น ลักษณะการจัดบูธแสดงสินค้าจะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ บูธแสดงสินค้าอาหารเด่นๆ ของแต่ละเมืองในประเทศญี่ปุ่น และบูธแสดงสินค้าของบริษัทหรือผู้ประกอบการภาคเอกชน ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าในปี 2012 นี้ มีบริษัทเอกชนรายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่นเข้าร่วมแสดงสินค้าในงานน้อยกว่าปีที่ผ่านมา

บูธเมือง AICHI



บูธเมือง CHIBA



บูธเมือง TOKACHI



บูธเมือง TOCHIGI



สินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่แสดงภายในงาน Foodex Japan 2012 นั้นมีความหลากหลายทั้งในด้านชนิดของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งวิธีการนำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ เช่น การนำสินค้ามาจัดแสดงการนำเสนอโดยเจ้าหน้าที่ ,การนำเสนอผ่านเอกสารและแผ่นพับ ,ประจำบูธการ ,ทดลองชิมสินค้าตัวอย่าง, การให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีส่วนร่วม เช่น การร่วมปรุงอาหาร การร่วมเล่นเกมส์ต่างๆ เหล่านี้เป็นต้น พร้อมทั้งมีการจัดแสดงการปรุงอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริเวณพื้นที่จัดแสดงของประเทศไทยมีการจัดแสดงการปรุงอาหารไทย ได้แก่ ผัดไทย ต้มยำ เป็นต้น

แนวโน้มของอาหารที่แสดงภายในงานส่วนใหญ่เน้นอาหารที่มีประโยชน์ในเชิงสุขภาพ, เน้นการผลิตแบบอินทรีย์ (Organic) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่จัดแสดงในงานครั้งนี้มีทั้งกลุ่มที่เน้นความสวยงาม ออกแบบให้มีรูปลักษณ์สะดุดตา เช่น ภาชนะบรรจุ Dressing, Vinega, น้ำดื่มและเครื่องดื่มชนิดต่างๆ, เน้นประโยชน์ใช้สอยและเน้นรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Food)

1. ผลิตภัณฑ์ Tsuburina (Ice plant)

Ice plant เป็นผลิตภัณฑ์ผักสดเพื่อสุขภาพหรือ Functional vegetable ซึ่งเป็นผักสดแนวใหม่ที่ลักษณะภายนอกคล้ายมีเกล็ดน้ำแข็งที่มีแสงระยิบระยับเกาะอยู่ที่ลำต้นและใบของผัก เมื่อรับประทานแล้วจะให้ความรู้สึก กรอบและมีรสเค็มเล็กน้อย นอกจากนั้น Ice plant ยังเป็นผักที่ให้ประโยชน์ในเชิงสุขภาพที่อุดมไปด้วยสาร ไอโนซิทอล, โพรลีน, วิตามิน เค, เบต้า-แคโรทีน อีกทั้งยังปลอดภัยเพราะไม่มีสารกำจัดแมลงหรือศัตรูพืชตกค้าง



2. ผลิตภัณฑ์ Veggie Project

Veggie Project เป็นผลิตภัณฑ์พืช ผักสดที่บริษัท Hakusan International Co., Ltd., เป็นผู้คิดค้นเทคนิคและองค์ความรู้ (know how) วิธีการเพาะปลูกพืชผักสดให้มีคุณค่าทางอาหารและมีคุณสมบัติที่ให้ประโยชน์ในเชิงสุขภาพ รวมถึงมีรสชาติตามที่ต้องการ เช่น Herb Lineup การเพาะปลูกสมุนไพรสด (fresh Herb) ประเภทกระเพรา พาร์สลีย์ baby leaf rucola ผักชีลาว (dill), Tomato Lineup มะเขือเทศชนิดต่างๆ ได้แก่ มะเขือเทศมีปริมาณสารไลโคปีนสูงและหลายชนิด (Lycopina Mix) , มะเขือเทศผลไม้ (Fruity Tomato) มะเขือเทศที่มีรสหวานอมเค็ม (Fruity Tomato Sweet Salt), มะเขือเทศเบอร์รี่ (Tomato Berry), มะเขือเทศสีเหลืองมะนาว (Limoncino Dolce) เป็นต้น



3. ผลิตภัณฑ์จากกระเทียมดำ

ประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากกระเทียมดำที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำกระเทียมดำบรรจุถุง retort pouch, แคปซูลกระเทียมดำบรรจุของหรือกระปุก, เม็ดกระเทียมดำบรรจุของ, ท็อปปิ้งกระเทียมดำ และหัวกระเทียมดำบรรจุถุงพลาสติก ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ให้ประโยชน์ในเชิงสุขภาพ



4. ผลิตภัณฑ์จากขิง

ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่แสดงในงาน Foodex Japan 2012 นั้นมีหลายชนิดที่ใช้ขิงเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต เช่น



Chewy ginger candy

ลูกกวาดที่ทำจากน้ำขิง
เข้มข้นและใช้ส่วนผสม
จากธรรมชาติทั้งหมด



Ginger Vinegar

น้ำส้มสายชูหมักจากซิงเป็น
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำซิง
และน้ำผึ้งมาผ่านกระบวนการ
หมัก ใช้ดื่มเป็นเครื่องดื่มหรือ
นำไปประกอบอาหาร มี
ประโยชน์ต่อสุขภาพในด้าน
ช่วยบรรเทาอาการหวัด และ
บรรเทาอาการท้องอืด



Ginger Beer

นำซิงมาเป็นวัตถุดิบหลักใน
การผลิตเบียร์



Ginger Juice

นำซิงบรรจุขวด





5. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากผลคามู คามู (Camu camu)



เครื่องดื่มจากคามู คามู

เครื่องดื่มจากผลคามู คามู

ที่อุดมไปด้วยวิตามินซี

6. ผลิตภัณฑ์จากโสมแดง



Red Ginseng Latte

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ชนิดผง ที่มีส่วนผสมของขิง
แดง 15%, น้ำตาล xylose นม
ผงไขมันต่ำและผงน้ำผึ้ง



Fermented Red Ginseng

ผลิตภัณฑ์ชาที่ทำจากโสมแดงหมัก และโสมแดงหมักชนิดแคปซูล

7. ผลิตภัณฑ์ Vinegar

ปัจจุบันตลาดญี่ปุ่นมีความนิยมบริโภค Vinegar เพื่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่งจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นนี้เองส่งผลให้ตามสถานีรถไฟต่างๆ ในญี่ปุ่นเริ่มมีร้าน Vinegar Café ให้เห็นมากขึ้น และภายในงาน Foodex Japan 2012 นั้น มีหลายบูธที่มีการแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ Vinegar หมักจากพืชและผลไม้หลากหลายชนิดบรรจุภาชนะบรรจุขวดแก้วรูปทรงสวยงาม สะดุดตา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Vinegar ทั้งที่ผลิตภายในประเทศญี่ปุ่นและนำเข้าจากต่างประเทศ ประโยชน์เชิงสุขภาพของการดื่ม Vinegar คือ ทำให้มีสุขภาพดี, สุขภาพผิว เส้นผม สุขภาพตา และเล็บแข็งแรงสวยงาม ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของเลือด และควบคุมน้ำหนักป้องกันการเจ็บป่วยโดยการเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน



Vinegar หมักจากดอกชบา เป็นผลิตภัณฑ์ Vinegar ที่ผลิตในแอฟริกาใต้

Vinegar Café ของ Uchibori Vinegar

ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผลไม้สด สำหรับฤดูดอกซากุระจะมีการผลิต Vinegar ซากุระออกมาจำหน่าย



Vinegar เพื่อสุขภาพที่หมักจากดอกกุหลาบและผลไม้





Sparkling Euphoria

เป็นเครื่องดื่มชนิด non alcoholic ready-to-drink ที่ผลิตจากน้ำผึ้ง 100% นำมาผ่านกระบวนการหมักตามธรรมชาติให้กลายเป็น vinegar และอัดก๊าซ carbon dioxide เข้าไป ซึ่งจะทำให้ช่วยเพิ่มความ freeze และ refreshing ให้กับเครื่องดื่ม



Malt Vinegar

เป็นน้ำส้มสายชูหมักที่ได้จากการนำ Malt, Barley และ Yeast มาหมักเข้าด้วยกัน จึงทำให้ได้กลิ่นที่นุ่มนวลของ Malt หรือกลิ่นทาร์รากอน และรสชาติที่เปรี้ยวอมขมนิดๆ ไม่บาดคอ นิยมรับประทานกับสลัด อาหารทะเล ข้าว อังกฤษนิยมใช้พรมลงบน Fish & Chips คู่กับเกลือรับประทาน

8. Agave syrup

อะเกฟ เทกิลานา (Agave tequilana) เป็นพืชพื้นเมืองในเม็กซิโก ทนอากาศแล้ง เดิมใช้ในการผลิตเหล้าเตกิลา (Tequila) ปัจจุบันมีการนำน้ำคั้นอะเกฟมาใช้ผลิต agave syrup, สารแต่งรสหวาน น้ำตาลต่ำ (Agave nectar / อะเกฟ เนคทาร์) เนื่องจากมีดัชนีน้ำตาลต่ำ (low glycemic index) ทำให้เป็นตัวแทนที่ดีที่สุดของน้ำตาลหรือสารให้ความหวานใด ๆ เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับคนที่มีโรคเบาหวาน, เด็ก, สตรีมีครรภ์ และเหมาะกับคนที่ใส่ใจสุขภาพ



9. ชาเพื่อสุขภาพ

Sweet Sakura Tea (Cherry Blossom Flavored Tea) ชาซากุระ ทำจากใบชา, ใบชากระ และกลิ่นที่สกัดจากดอกซากุระ





Herb tea (ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร) เป็นชาที่ไม่มีส่วนผสมของใบชา แต่ชาชนิดนี้ทำจากใบสมุนไพรและดอกไม้ที่เป็นยา เหมาะกับผู้ที่รักษาสุขภาพ เช่น

- Rosehip & Hibiscus เป็นการผสมระหว่าง Rosehip (ผลกุหลาบ) และ Hibiscus (ดอกชบา) ทำให้ชาสมุนไพรมีรสชาติที่นุ่มนวลและมีรสเปรี้ยวเล็กน้อยที่เกิดกรด citric จาก Rosehip & Hibiscus
- Rooibos tea & Orange เป็นชาสมุนไพรชนิดหนึ่งที่นิยมดื่มในหมู่ของผู้หญิง เพราะมีกลิ่น รสที่หอมหวาน ช่วยในเรื่องสุขภาพ และการลดน้ำหนัก
- Camomile เป็นชาสมุนไพรที่มีรสหวานจากธรรมชาติเหมือนแอปเปิ้ลกระจายในปาก





Bamboo Tea

ผลิตภัณฑ์ชาจากใบไผ่
ปราศจากคาเฟอีน และมีใยอาหารสูง

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Food)

1. Wine Ice cream

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล "Best New Product" at the Great American Dessert Expo





2. Chocolate รส wasabi

ช็อคโกแลตรสชาติใหม่ทำให้สามารถเพิ่ม
ทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้



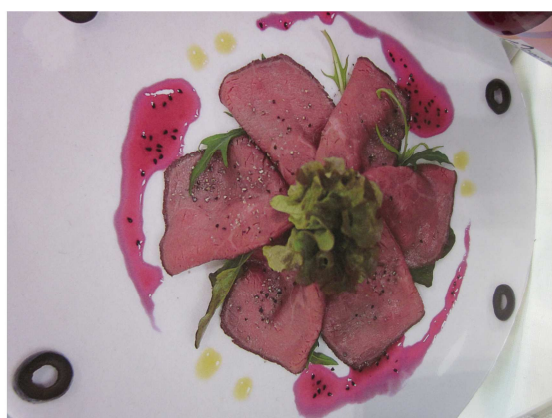
3. ผลิตภัณฑ์คอลลาเจน

เป็นการนำคอลลาเจนมาผลิตให้มีลักษณะเม็ดใสสีต่างๆ และมีลักษณะเป็นเส้นใช้สำหรับตกแต่งอาหาร
ให้สวยงามน่ารับประทานในขณะเดียวกันผู้บริโภคก็ได้ประโยชน์จากคอลลาเจนไปพร้อมกันด้วย



4. ซอสผลไม้เมืองร้อนสำหรับตกแต่งอาหาร

ผลิตภัณฑ์ซอสผลไม้เมืองร้อนสำหรับตกแต่งอาหาร โดยซอสที่ให้สีชมพูเข้มจะใช้แก้วมังกรเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต เมื่อใช้ตกแต่งในงานอาหารจะให้สีชมพูพร้อมจุดดำนารับประทาน ส่วนซอสที่ให้สีเหลืองพร้อมจุดน้ำตาลจะใช้ passion fruit เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต



5. ชารสชาตต่างๆ

ชาจากไหมข้าวโพด



ชาโสมผสมพุทราและชาชิงผสมส้ม



5. Fruit seasoning

ผง seasoning ที่ใช้บริโภคกับผลไม้สดเพื่อให้ผลไม้มีรสชาติที่ดีขึ้น





6. Almond & Cashew Cream และ Almond & Cashew Whipping Cream

ผลิตภัณฑ์ครีมที่ผลิตจาก Almonds และ Cashew nut สามารถใช้แทนครีมที่ทำจากนมหรือถั่วเหลือง ซึ่งครีมจาก Almonds และ Cashew nut ชนิดนี้มีคุณสมบัติเด่นคือ ไม่มี cholesterol, ปราศจาก lactose, ปราศจาก Gluten, Non-GMO อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์มังสวิรัต



Almond & Cashew Whipping Cream



7. น้ำมันพืชชนิดสเปรย์

ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพชนิดสเปรย์ เช่น น้ำมันคาโนลา น้ำมันมะกอก น้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันพืช โดยใช้ฉีดพ่นลงในอาหาร เช่น สลัดต่างๆ สำหรับการฉีด 1 ครั้งหรือ 1 spray นั้นจะให้พลังงานประมาณ 1 แคลอรี หรือ 1 spray = 1 calorie



8. ผลิตภัณฑ์ไวน์บรรจุถุง Aluminum pouch

คุณสมบัติเด่นของ ไวน์บรรจุถุง Aluminum pouch คือ มีน้ำหนักเบา สามารถปิด-เปิดฝาได้สะดวกกว่า สะดวกในการเคลื่อนย้าย พกพา และง่ายในการกำจัดขยะ



9. Sukidaccha portable tea containers

Sukidaccha portable tea containers เป็นภาชนะบรรจุชาแบบพกพาออกแบบเป็นรูปด้ามปากกาเพื่อให้ง่าย สะดวกในการใช้งานและมีความสวยงาม การใช้งานโดยการกดสปริงที่ด้าม ชาจะถูกปล่อยผ่านออกมาที่ปลายของปากกา หนึ่งปากกาสามารถบรรจุชาผงชงได้ประมาณ ถ้วย 24





8. Tea to go

Tea to go เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ
ถ้วยชงชาให้มีความสะดวกในการใช้งาน
โดยสามารถดึงถุงชาขึ้นแล้วสอดไว้บริเวณใต้
ฝาถ้วยด้านใน โดยไม่ต้องเปิดฝาด้วยออก





9. BAG IN BOX OF SPRING WATER

BAG IN BOX OF SPRING WATER เป็นนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อ

- ป้องกันการปนเปื้อนจากอากาศจากภายนอกเข้าไปข้างใน ถึงแม้จะเปิดใช้งานทำให้ช่วยยืด shelf life ของผลิตภัณฑ์และยังรักษาความสะอาดของผลิตภัณฑ์ไว้ได้
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนย้ายเนื่องจากน้ำหนักเบากว่า และไม่สิ้นเปลืองพื้นที่ในการจัดวาง เนื่องจากรูปทรงเป็นสี่เหลี่ยม
- ในกระบวนการผลิตใช้ทรัพยากรและพลังงานงานน้อยกว่าก่อให้เกิดผลกระทบต่อทางสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า
- สะดวกในการจัดวางในการใช้งานเช่นสามารถนำไปวางในตู้เย็นได้





10. ช้อนสำหรับเด็กเล็ก

ช้อนสำหรับเด็กที่ออกแบบมาให้ด้านที่ตักอาหารเข้าปากยื่นออกมามากกว่าช้อนเด็กปกติเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานของเด็ก รวมทั้งมีด้ามจับที่โค้งงอรับกับมือของเด็ก





กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ (Organic)













ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความสวยงามของบรรจุภัณฑ์



'Evangelion Water Body' Bottles









ผลิตภัณฑ์ Natto soup เน้นความสวยงามและความสะดวกในการเปิด-ปิด

