

# Thailand Food Industry Profile 2020

## บทบาทและความสำคัญ

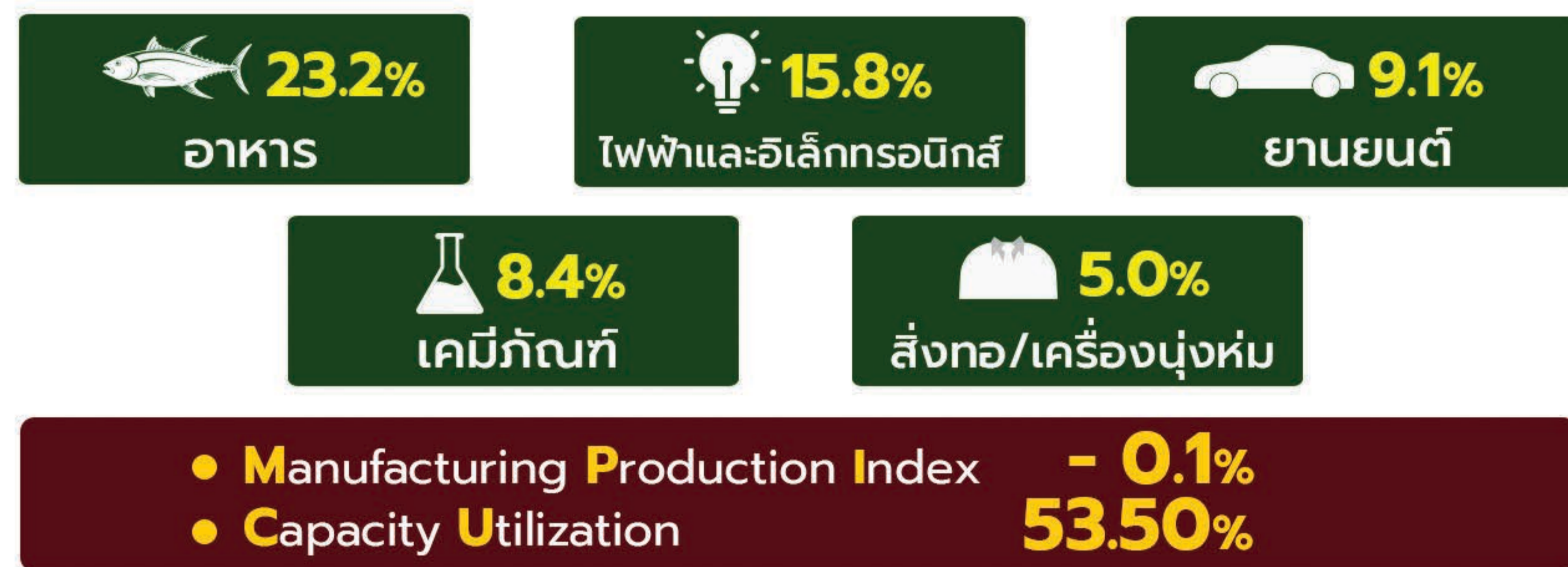
### ของอุตสาหกรรมอาหารต่อเศรษฐกิจไทย

GDP อุตสาหกรรมอาหาร **920,000** ล้านบาท

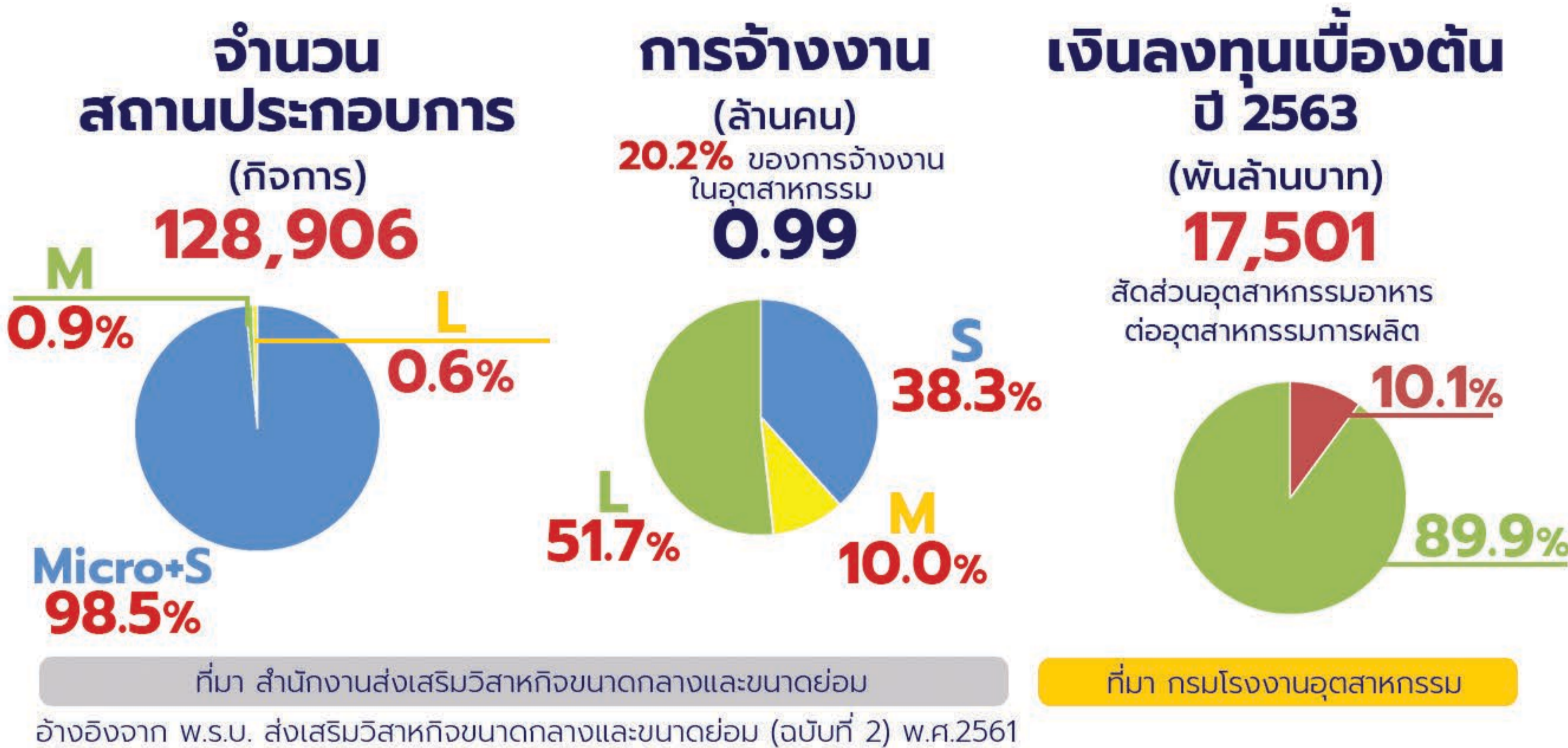
สัดส่วน GDP อาหารต่อ GDP ประเทศ **5.5%**

สัดส่วน GDP อาหารต่อ GDP อุตสาหกรรม **23.2%**

### สัดส่วน GDP อุตสาหกรรมอาหารเทียบกับ GDP อุตสาหกรรม



## การผลิต



## การค้า

### การค้าอาหารไทยปี 2563 (ล้านบาท)

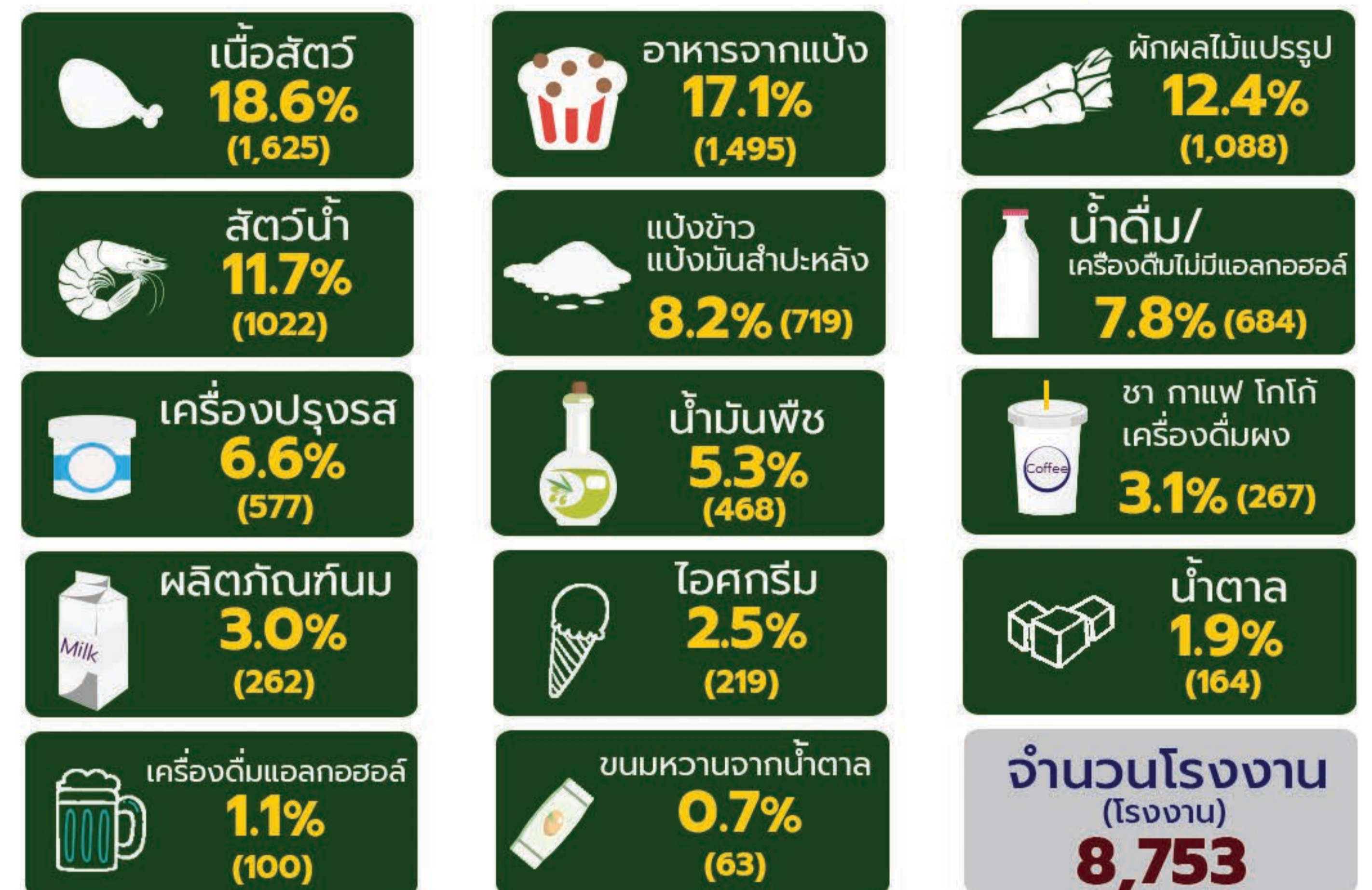
ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
<b>980,721</b>	<b>419,581</b>	<b>561,140</b>

อัตราการขยายตัวปี 2563 เทียบกับปี 2562: ส่งออก -4.1%, นำเข้า 6.6%, ดุลการค้า 0.1%, นำเข้า 2.2%

### ตำแหน่งของสินค้าอาหารส่งออกของไทยในตลาดโลก ปี 2563

อันดับโลก	สินค้า	ล้านบาท	ส่วนแบ่งในตลาดโลก
2	ข้าว	115,371	15.5%
3	ไก่	107,837	11.6%
3	น้ำตาลทราย	54,845	8.7%
1	ทุ่น้ำ	73,835	31.3%
1	มันสำปะหลัง	59,602	35.3%
6	กุ้ง	44,993	6.2%
6	เครื่องปรุงรส	26,408	5.6%
1	ผลิตภัณฑ์สับปะรด	15,282	37.7%

### สัดส่วนจำนวนโรงงานอาหาร จำแนกสาขาอุตสาหกรรม



## การบริโภค

ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม (เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนไทย) **7,593** บาท  
 ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนไทย ปี 2563 **21,329** บาท



### ไทย ส่งออกอันดับที่ 13 ของโลก / ส่วนแบ่งตลาด 2.32%

1	USA	9.80%	7	Spain	4.06%
2	Netherlands	6.22%	8	Italy	3.45%
3	Brazil	5.50%	9	Canada	3.34%
4	Germany	5.18%	10	Belgium	2.90%
5	China	5.09%	11	Indonesia	2.50%
6	France	4.52%	12	India	2.40%

### TOP 10 ตลาดส่งออกสินค้าอาหารของไทย ปี 2563

1	China	18.3%	6	Africa	6.0%
2	CLMV	13.9%	7	EU-27	4.8%
3	Japan	12.7%	8	Oceania	3.4%
4	ASEAN-5	12.1%	9	UK	2.7%
5	United States	10.0%	10	Middle East	2.7%

### แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดอาหารของไทยในตลาดโลกปี 2553-2563

