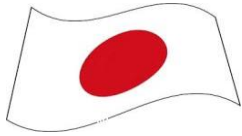
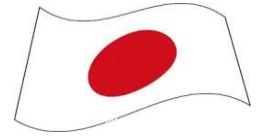




# การบูรณาการของญี่ปุ่นเพื่อรุกตลาด



## อาหารในต่างประเทศ



ประเทศญี่ปุ่นมีจุดแข็งในด้านเทคโนโลยีแปรรูปอาหาร และการขนส่ง และเก็บรักษาอาหารสดภายใต้ อุณหภูมิต่ำ (Cold Chain Logistics) ดังนั้นรัฐบาลญี่ปุ่นจึงได้กำหนดแนวทางความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ เอกชนในเรื่องการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ซึ่งนอกเหนือจากการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแล้ว ยังรวมถึง เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักรทางการเกษตร ระบบโลจิสติกส์ การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เป็นต้น รวมเข้าเป็นแพคเกจเดียวกันเพื่อขยายตลาดไปสู่ประเทศต่างๆ ในเอเชีย และประเทศพัฒนาใหม่ ซึ่งได้มีการ ตั้งเป้าหมายการเพิ่มมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดใหม่ในต่างประเทศให้มากกว่าปัจจุบัน 2 เท่า คือ 5 ล้านล้านเยนใน ปี 2020 และเพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านล้านเยนในปี 2030 โดยรัฐบาลอาเบะจะนำแผนนี้เข้าไปรวมในแผนยุทธศาสตร์ พื้นฟูประเทศในปลายเดือนมิถุนายนนี้ ความร่วมมือในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงอุตสาหกรรมเกษตรของ ญี่ปุ่นให้เป็นอุตสาหกรรมเกษตรเชิงรุก ให้ญี่ปุ่นสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งในตลาดของประเทศต่างๆ ที่กำลังเติบโต ซึ่งนอกเหนือจากจะสามารถนำเงินเข้าประเทศได้แล้ว ยังส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรมในประเทศญี่ปุ่นเองอีกด้วย

ในช่วงปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมง (MAFF) ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน Global Food Value Chain เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การ ส่งออกสาธารณูปโภคด้านอาหารแยกตามภูมิภาค ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วยภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และ นักวิชาการ นอกจากนั้นยังได้มีจัดให้มีการประชุมระดับนโยบายระหว่างภาครัฐในระดับทวิภาคีกับประเทศต่างๆ เช่น พม่า เวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ เช่น การผ่อนปรนกฎระเบียบให้อำนวยต่อการลงทุนด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกฎระเบียบในการนำเข้าวัตถุดิบ กฎระเบียบในการจัดตั้งนิคม อุตสาหกรรมอาหารของบริษัทญี่ปุ่น เป็นต้น โดยในช่วงปลายเดือนมิถุนายน นายโยชิมาสะ ฮายาชิ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมง มีแผนที่จะเดินทางไปประเทศเวียดนามพร้อมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อประชุมระดับนโยบายดังกล่าวเป็นครั้งแรก นอกจากนั้นนายกรัฐมนตรีอาเบะและรัฐมนตรีกระทรวงต่างๆ เช่น



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ได้ให้การสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชน โดยเป็นผู้นำภาคเอกชนไปเปิดตลาดในต่างประเทศด้วยตัวเอง (Top Sales) อีกด้วย

นอกเหนือจากการเตรียมความพร้อมในระดับนโยบายระหว่างประเทศแล้ว รัฐบาลญี่ปุ่นยังได้มีการสนับสนุนด้านการเงินในการส่งออกสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งรวมถึงสาธารณูปโภคด้านอาหารไปยังประเทศต่างๆ เหล่านี้ผ่านช่องทางการให้เงินกู้ระหว่างประเทศของ JICA หรือการให้สถาบันการเงินต่างๆ ของรัฐบาลญี่ปุ่นให้การสนับสนุนเงินกู้แก่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นเพื่อการลงทุนในต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ภาครัฐยังอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางในการใช้ประโยชน์จากการที่อาหารญี่ปุ่นได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากยูเนสโกด้วยเช่นกัน

**ที่มา :** สำนักงานที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมประจำกรุงโตเกียว. การบูรณาการของญี่ปุ่นเพื่อรุกตลาดอาหารในต่างประเทศ. จุลสาร Japan Tips vol.2. 16 มิถุนายน 2557.